

2015-2020年中国LED显示屏市场调研及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国LED显示屏市场调研及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED显示屏按使用环境分为室内LED显示屏和室外LED显示屏，LED显示屏是一种新型的信息显示媒体，它是控制发光二极管显示方式的平板显示屏幕，能够用来显示文字、图形等各种静态信息和动画、视频等各种动态信息。它具有亮度高、功耗低、性价比高、使用寿命长、性能稳定等特点，广泛应用于商业广告、体育比赛、道路交通、信息发布等领域。

LED行业是朝阳产业、绿色产业，符合科学发展观的方向，同时也符合国家的产业发展方向，是我国鼓励发展的高新技术行业。中央及地方政府先后出台多个文件，从节能、环保、拉动内需、促进技术进步等各个角度鼓励发展LED产业。我国LED显示应用产业的技术发展水平体现为技术的深化和产品的多元化。我国LED产业起步较晚，在LED核心技术和专利被国外垄断的大背景下，发展初期异常艰难。国际巨头主动放弃低端市场，国内LED企业开始了“原始资本”积累的过程，随着政府加大LED产业扶植力度，巨大的内需市场拉动，我国LED产业逐步发展完善起来。作为LED产业的一个重要分支，我国LED显示屏行业经过多年发展，技术水平不断提高，规模不断扩大。

2013年度进行统计的会员单位有145家，所统计的销售总额为172亿元人民币，据此测算2013年度全国LED显示屏市场销售总额为270亿元人民币，比2012年增长了7%，2014年销售规模达290多亿元。随着行业规模不断的扩大，各大品牌发展之势十分强劲，全行业有50家LED显示应用企业的销售额超过亿元，其销售额占到全国LED市场总销售额的50%以上。年销售额2亿元人民币以上的企业有近30家，是中国LED显示应用行业的骨干力量。销售额在5亿元人民币以上的企业10家左右，是行业的重点骨干企业，其销售额占到全国的30%左右。规模企业、骨干主要集中在华南地区，以深圳最为集中，华东地区特别是附件地区近年增长迅速。

2014年我国LED显示屏出口规模达到1229.73万美元，LED显示屏出口再创新高。2010-2014年间，LED显示屏出口规模由296.66万美元增长到1229.73万美元，增长四倍多，年均增长速度高达42.69%，其中深圳LED显示屏出口占比70%。随着信息化技术的发展，在信息显示领域，LED显示屏必将得到广泛的应用。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内LED显示屏行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国LED显示屏行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国LED显示屏行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是LED显示屏行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极

具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 LED显示屏行业发展现状

第一章 中国LED显示屏行业发展概述

第一节 LED显示屏行业发展情况

一、LED显示屏概念

二、发展综述

第二节 最近3-5年中国LED显示屏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 行业主要法律法规

第二章 中国LED显示屏行业的国际比较分析

第一节 中国LED显示屏行业竞争力指标分析

第二节 中国LED显示屏行业经济指标国际比较分析

第三节 全球LED显示屏行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球LED显示屏行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、LED显示屏行业需求市场

二、LED显示屏行业客户结构

三、LED显示屏行业需求的差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、LED显示屏行业的需求预测

二、LED显示屏行业的发展趋势分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 LED显示屏产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五节 LED显示屏竞争模式演变——从增量到存量竞争

一、竞争环境的分析

二、全方位的竞争局面

三、如何应对：主动出击

第二部分 LED显示屏市场发展分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 区域市场企业数量分布情况分析

第二节 区域市场产品结构分布情况分析

第三节 区域市场应用企业分布情况分析

第四节 LED显示屏行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、西南、西北、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 LED显示屏行业领域2015-2020年出口量预测

一、LED显示屏出口现状

1、我国LED显示屏出口年年攀升

- 2、2014年LED显示屏出口再创新高
- 3、美国是我国LED显示屏最大的出口市场
- 4、72.5%的LED显示屏出口源自深圳

二、近年来俄罗斯出口市场分析

第二节 2015-2020年LED显示屏行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年LED显示屏行业领域需求产品（服务）市场格局预测

一、2015年LED显示应用产业发展趋势

二、并购整合已成为行业常态

三、小间距举世瞩目

四、创意屏引领新风尚

五、LED户外表贴显示屏风潮正盛

六、LED显示屏向大面积发展

七、户外传媒依旧是兵家必争之地

第三部分 LED显示屏行业竞争格局分析

第七章 LED显示屏市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 LED显示屏行业主要企业竞争力分析

一、重点企业产能对比分析

二、重点企业全年营收及利润对比分析

第五节 LED显示屏行业竞争格局分析

一、2014年LED显示屏行业竞争分析

二、2014年国内外LED显示屏竞争分析

三、2015年中国LED显示屏市场竞争趋势分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第九章 前十大领先企业分析

第一节 上海三思电子工程有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 深圳市洲明科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 利亚德光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 深圳市联建光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市锐拓显示技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 深圳市艾比森光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 南京洛普股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 西安青松科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 深圳市奥拓电子股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 LED显示屏行业投资战略研究

第十章 2014年中国LED显示屏行业整体运行指标分析

第一节 中国LED显示屏行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国LED显示屏行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国LED显示屏行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

- 一、并购整合现状
- 二、行业点评：LED显示屏未来趋势
- 三、LED企业IPO风险分析
- 四、LED显示应用企业资本运作探讨

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、广告传媒领域

二、娱乐文化领域

三、体育领域

四、交通诱导领域

五、LED创意屏的特殊场所

第三节 企业区域市场拓展的趋势

一、渠道布局各显身手

二、LED显示屏企业跨界融合谋发展

三、智能LED显示屏成新宠

四、LED节能显示屏浓香酝酿

五、LED广告机成为企业未来发展的新蓝海

六、加快品牌布局成LED显示屏行业共识

第四节 开发趋势及竞争总结

第五节 典型企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国LED显示屏行业出口战略分析

一、LED显示屏行业出口现状及问题浅析

二、LED显示屏出口背景及原因

1、海外市场广阔

2、成本优势技术发展政策推动

3、国内市场竞争惨烈三角债问题严重

三、LED显示屏出口可行性分析

四、LED显示屏出口门槛

1、产品质量和服务质量

2、国内外产品安全标准与认证

五、如何在海外市场站稳脚跟

1、树立品牌形象

2、改善产品质量

3、完善售后服务

4、总结

六、海外LED显示屏市场现状及预测

1、海外LED显示屏市场现状及预测

2、市场区域化提速显示屏经销商渠道“受宠”

3、解读LED小间距显示屏的现在与未来

第十二章 2015-2020年LED显示屏行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 LED研究总结及展望

一、向节能，低耗方向发展

二、向轻巧、薄透方向发展

三、户外LED大屏幕进入创新化竞争阶段

四、LED显示屏企业多元资本格局

五、大屏拼接市场现状

图表目录

图表：全球LED显示应用产品市场容量

图表：LED细分市场客户结构

图表：LED显示屏物料成本价格

图表：2008-2015年中国户外LED显示屏广告市场规模

图表：2014年LED户外显示屏细分市场份额

图表：全国销售额亿元以上企业数量及其地区分布

图表：2013年度不同区域市场LED显示产品构成情况

图表：2013年度LED显示应用企业地区分布情况

图表：2013-2015年华北地区LED显示屏行业销售规模

图表：2013-2015年西南、西北、华中地区LED显示屏行业销售规模

图表：2013-2015年华南地区LED显示屏行业销售规模

图表：2013-2015年华东地区LED显示屏行业销售规模

图表：2013-2015年东北地区LED显示屏行业销售规模

图表：2014年广东省产业总产值结构图

图表：2013-2014年广东省LED显示屏出口额及占比

图表：珠三角三大经济圈LED产业

图表：深圳LED产业特点

图表：深圳LED产业分布图

图表：深圳LED产业结构

图表：2011-2014年1-12月中国LED显示屏产品出口情况

图表：2010-2014年中国LED显示屏出口规模及增长情况

图表：2014年中国LED显示屏出口市场分布

图表：2014年中国LED显示屏主要出口城市分布情况

图表：2010-2014年中国LED显示屏出口规模及增长情况

图表：2010-2014年俄罗斯从全球采购LED显示屏的规模

图表：2010-2014俄罗斯LED显示屏TOP10采购市场及采购规模占比一览表（单位：%）

图表：2010~2014年中国9家对俄出口LED显示屏企业的排名情况表（单位：位）

图表：2010-2015年全国LED显示应用产业收购情况

图表：国外主要竞争对手分析

图表：国内主要竞争对手分析

图表：各种显示产品的优缺点对比

图表：LED显示屏的关键部件原材料列表

图表：近三年行业协会统计的LED显示应用产业产值按地区分布情况

图表：2013年度参加行业协会统计的LED显示应用企业地区分布情况

图表：2013年度行业协会统计的LED显示屏产品销售构成

图表：重点企业产能规模对比

图表：2014年LED显示屏上市企业营收及利润对比

图表：全国LED显示应用行业亿元级以上企业（华南地区）

图表：全国LED显示应用行业亿元级以上企业（华东地区）

图表：全国LED显示应用行业亿元级以上企业（华北地区）

图表：全国LED显示应用行业亿元级以上企业（东北地区）

图表：全国LED显示应用行业亿元级以上企业（西南、西北；及华中地区）

图表：LED产业链示意图

图表：2013-2014年州明科技净利润与每股收益

图表：2014年深圳市洲明科技股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年深圳市洲明科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年深圳市洲明科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年深圳市洲明科技股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年深圳市洲明科技股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年利亚德净利润与每股收益

图表：2014年利亚德光电股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年利亚德光电股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年利亚德光电股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年利亚德光电股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年利亚德光电股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年利亚德净利润与每股收益

图表：2014年深圳市联建光电股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年深圳市联建光电股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年深圳市联建光电股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年深圳市联建光电股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年深圳市联建光电股份有限公司运营能力

图表：深圳市锐拓显示技术有限公司营业收入增长预期

图表：2013-2014年艾比森净利润与每股收益

图表：2014年深圳市艾比森光电股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年深圳市艾比森光电股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年深圳市艾比森光电股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年深圳市艾比森光电股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年深圳市艾比森光电股份有限公司运营能力

图表：2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年奥拓电子净利润与每股收益

图表：2014年深圳市奥拓电子股份有限公司经营收入

图表：2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司发展能力

图表：2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力

图表：2012-2015年中国LED行业销售收入

图表：中国LED显示屏行业盈利能力指标

图表：中国LED显示屏行业偿债能力指标

图表：中国LED显示屏行业营运能力指标

图表：中国LED显示屏行业发展能力指标

图表：2013年LED显示屏行业并购

图表：2014年LED显示屏行业并购

图表：全球LED显示屏行业市场格局趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122855.html>